

## **Мастер-класс – как форма представления педагогического опыта**

Мастер-класс – одна из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта и познания нового посредством активной деятельности участников, которые решают поставленную перед ними задачу. Мастер-класс – это занятие практической направленности с профессиональной аудиторией слушателей, на котором педагог-мастер представляет свой педагогический опыт по актуальным вопросам.

Проводить мастер-класс и обращаться к профессиональной аудитории педагог может только тогда, когда уверенно овладеет материалом. Мастер – это человек, который хорошо знает какую-либо проблему и профессионально может показать ее решение. Это человек, который умеет хорошо и ловко что-то делать. Поэтому в ходе мастер-класса педагог-мастер не просто сообщает новую информацию коллегам, а передает способы деятельности.

Мастер-классы представляют интерес для тех педагогов, которые хотят:

- разработать собственную авторскую образовательную программу;
- освоить новую технологию, методiku;
- повысить профессиональное мастерство в конкретном вопросе или виде деятельности.

### **Цели и задачи мастер-класса**

Перед тем как готовиться к мастер-классу, важно понять, с какой целью вы будете его проводить и какие задачи с его помощью решите. Существует несколько интерпретаций общей цели любого мастер-класса:

- трансляция уникального педагогического опыта;
- создание условий для профессионального общения, самореализации;
- повышение педагогического мастерства;
- распространение передового педагогического опыта;
- внедрение новых педагогических технологий.

### **Основные задачи мастер-класса:**

- обобщить опыт педагога;
- передать свой опыт путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов;
- организовать совместную отработку методических подходов педагога;
- провести рефлексию собственного профессионального педагогического мастерства вместе с участниками мастер-класса;



- оказать помощь участникам мастер-класса в определении задач саморазвития.

## **Тематика, формы проведения и продолжительность мастер-класса**

Тематика мастер-классов может быть любая: обзор актуальных проблем и технологий, различные аспекты и приемы использования педагогических технологий, авторские приемы применения технологий на практике. При этом формулировать тему мастер-класса следует по формуле: «Что сделано? – С помощью чего сделано? – Какой будет конечный методический продукт?». Последовательность составляющих формулы может быть другой.

---

### **Например**

«Организация оперативного контроля с помощью технологической карты». Конечным методическим продуктом здесь будет технологическая карта контроля, которую составят участники мастер-класса. Или, например, «Оформление плана организованной образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста с помощью технологической карты». Здесь методическим продуктом мастер-класса будет технологическая карта организованной образовательной деятельности, которую также составят участники мастер-класса.

---

По времени мастер-класс может длиться от 15 минут до 6 часов. Это зависит от мероприятия, на котором проводится мастер-класс. Если в рамках курсовой подготовки педагогов, то мастер-класс может занять более длительное время. Если это происходит на педагогическом совете, то 15–30 минут. Если мастер-класс – один из этапов профессионального конкурса, то время его проведения регламентирует соответствующее положение о данном конкурсе.

В какой форме проводить мастер-класс, выбирает сам педагог-мастер. Этот выбор определяется наработанным стилем профессиональной деятельности. Существуют разные формы проведения мастер-класса:

- сюжетно-ролевая игра (форма групповой работы);
- представление системы воспитания с наблюдением по заранее заданному плану;
- самостоятельная разработка слушателями собственной модели мероприятий по методике педагога-мастера;
- совместное моделирование какого-либо мероприятия.

### **Этапы проведения мастер-класса**

Реализация содержания мастер-класса включает пять основных этапов.

**1-й этап** – презентация педагогического опыта педагога-мастера и актуализация знаний слушателей по данной теме. В рамках данного этапа педагог-мастер должен выбрать один из предложенных вариантов, что он хочет сделать:

- обосновать основную идею темы, которую он рассматривает;
- охарактеризовать свои достижения работы, указать источники, откуда черпал свои разработки;
- определить проблему в работе;
- актуализировать опыт слушателей по теме мастер-класса.

Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого участника по предлагаемой проблеме. Это позволит педагогу-мастеру расширить свои представления знаниями других участников. Актуализировать опыт слушателей можно с помощью различных технологий.

---

### **Например**

Используйте технологию развития критического мышления «Знаю – Хочу знать – Узнал» (авт. Донна Огл). В начале мастер-класса педагог-мастер просит слушателей заполнить таблицу – первые два столбца – «Знаю уже об этом...», «Хочу узнать еще что-то конкретное об этом...». В конце мастер-класса слушатели возвращаются к таблице, проводят анализ своих уже имеющихся знаний по теме и вписывают в третий столбец то, что они узнали, чему научились на данном мастер-классе.

---

**2-й этап** – представление занятия или системы занятий по теме мастер-класса. На этом этапе педагог-мастер должен (выбрать один из предложенных вариантов): рассказать о проекте занятия по теме мастер-класса или определить основные приемы и методы работы по данной теме, которые он будет демонстрировать, или кратко рассказать о результативности используемой технологии.

**3-й этап** – имитационная игра – занятие со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с детьми. На данном этапе педагог-мастер может привлечь другого педагога, который покажет слушателям занятие, или использует видеозапись работы педагога с детьми по данной теме. В ходе открытого показа или видеотрансляции педагог-мастер комментирует то, что наблюдают участники мастер-класса.

**4-й этап** – моделирование – самостоятельная работа участников мастер-класса по разработке итогового методического продукта в рамках продемонстрированной педтехнологии. На этом этапе педагог-мастер выполняет роль консультанта, который направляет участников мастер-класса, помогает им, дает рекомендации. Участники разрабатывают методический продукт по теме мастер-класса. Например, технологическую карту образовательной деятельности с детьми конкретной группы на конкретную тему или систему планирования работы с учетом темы мастер-класса.

В конце этого этапа педагог-мастер обсуждает со слушателями их авторские практические продукты, которые они создали. Чтобы дать возможность каждому высказаться и не затягивать этот этап, педагог-мастер может предложить готовый алгоритм обсуждения.

**5-й этап** – рефлексия. На данном этапе педагог-мастер организует дискуссию со слушателями по результатам совместной деятельности. Его задача –

сформулировать выводы, дать рекомендации, которые помогут слушателям успешно использовать продемонстрированный им опыт работы.

Рефлексию можно провести с помощью разных технологий. Если в начале мастер-класса педагог-мастер использовал технологию «Знаю – Хочу узнать – Узнал», чтобы актуализировать знания слушателей, и просил их заполнить первые два столбца таблицы, на этом этапе он предлагает проанализировать записи в этих столбцах и заполнить третий столбец «Узнал».

Также на этом этапе педагог-мастер выясняет, насколько мастер-класс был полезным для слушателей. Для этого он предлагает им оценить мастер-класс, например, с помощью теста «Снежинка». Педагог-мастер раздает слушателям листы бумаги с изображением снежинки, где уже вписаны утверждения. Педагоги оценивают мастер-класс по 10-бальной шкале, где 10 – это максимальный положительный балл, 1 – минимальный отрицательный балл.

По баллам, которые поставили слушатели на снежинках, педагог-мастер оценивает свое мастерство в проведении мастер-класса. Кроме этого, критериями оценки качества проведения мастер-класса могут быть: презентативность, эксклюзивность материала, прогрессивность темы, мотивированность педагогов, актуальность и научность темы, эффективность, технологичность, артистичность, общая культура проведения.

#### Тест «Снежинка»

